

GUÍA SENCILLA, PASO A PASO, PARA CREAR TU PROPIO SITIO WEB PROFESIONAL



GUÍA RÁPIDA DE CREACIÓN

WEB PARA NOVATOS



WebsiteToolTester

Robert Brandl



Acerca de este ebook

Este libro digital fue creado para cualquier persona interesada en crear un nuevo sitio web. Tanto si tienes un sitio web antiguo que necesite una renovación completa, como si vas a empezar desde cero, este pequeño manual es lo que necesitas.

Queremos enseñarte a crear tu propio sitio web sin que tengas que aprender a programar y sin que te cueste una fortuna.

¿Por qué deberías leer lo que te queremos contar?

Pues porque ya hemos ayudado a cientos de personas a crear sus propios sitios web a través de WebsiteToolTester.com/es. Este ebook se basa en todo lo que hemos aprendido de esas experiencias y hasta ahora ya se ha descargado más de 8.000 veces.

Te prometemos que si te lees todo el libro de cabo a rabo, acabarás teniendo una idea clara de cómo crear tu propio sitio web de forma económica. Y por añadidura, es muy probable que te diviertas en el proceso.

Deseando que te lo pases muy bien en la creación de tu sitio web, recibe un saludo de:

Robert Brandl & Josep Garcia

PD: Si te apetece puedes compartir este ebook con amigos y colegas.





Sumario

Acerca de este ebook.....	2
1. Lo básico	4
6 buenas razones para tener un sitio web para tu negocio	4
Cómo crear tu sitio web.....	5
¿Qué es un creador de sitios web?.....	6
Pros y contras de los editores de sitios web.....	8
¿Qué conocimientos necesito?.....	9
2. Planifica tu sitio web.....	11
Establece objetivos	11
Crear contenido	12
Ejemplo de mapa mental para la página web de una zapatería	13
Analiza otros sitios web	14
3. Escoger las herramientas adecuadas para la creación web.....	15
¿Qué hacer cuando el creador web no nos sirve para el trabajo?.....	17
4. Crear tu sitio web con un editor web.....	18
Vamos a empezar.....	19
Importante tener en cuenta, antes y después de publicar	21
Gracias.....	24



1. Los básicos

6 buenas razones para tener un sitio web para tu negocio

Ya que estás leyendo este ebook imaginamos que tienes al menos una buena razón para crear un sitio web. Aquí hay algunas más:

- **Mostrar toda la gama de tus productos**

Muchas empresas tienen mucho más de lo que creen para ofrecer a sus clientes. ¿Tu autoescuela ofrece también cursos de conducción deportiva? ¿Tal vez tu empresa de traducción ha añadido recientemente el coreano a sus combinaciones de idiomas? ¿Interesante verdad?... Usa tu sitio web para no perder de vista a tus clientes y generar ventas adicionales.

- **Pónselo fácil a tus clientes.**

Lo normal es que los clientes no tengan ganas de coger el teléfono o visitar tu tienda, así, por las buenas. Por el contrario, suele ser mejor que al principio los clientes te vayan conociendo a su ritmo. Tu presencia online puede permitirles precisamente esto.

- **Anúnciate de forma más eficaz**

¿Cómo haces tu publicidad ahora? Los folletos, las llamadas en frío o el correo pueden bombardear a tus clientes sin que el mensaje llegue ante sus narices en el momento adecuado. Pero cuando tu cliente te encuentra a través de Google es muy probable que tenga una necesidad específica en mente y que espere que tú se la puedas satisfacer. Y esto es lo que convierte a tu página web en uno de los métodos de publicidad más rentables que existen.



- **Toda la información sobre tu empresa en el mismo sitio.**

Pónselo fácil a tus clientes; deja que puedan encontrar toda tu información en el mismo sitio, desde números de teléfono y direcciones de E-mail a instrucciones para llegar a tu local. Tus clientes te lo agradecerán.

- **Vende tus productos o servicios online.**

Si vendes un servicio o producto que se puede enviar por correo electrónico o por mensajería, no hay razón por la que no puedas montar una tienda online. Así puedes incrementar instantáneamente el número de clientes potenciales y expandir tu mercado a todo el país, o incluso internacionalmente, si así lo deseas.

- **Capta a tus clientes.**

Actualmente existen varios sistemas excelentes para captar clientes. ¿Por qué no probar una *newsletter* (e-mail marketing)? O una página de Facebook, Instagram o un blog... todos esos sistemas de comunicación con los clientes son realmente económicos y están ahí para ser usados... Pero lo primero es lo primero: hablemos de tu sitio web.

Cómo crear tu sitio web

Seguro que hay muchas razones por las que te gustaría probar a tener tu página web, desgraciadamente muchos novatos se ahogan enseguida en un mar de siglas como HTML, CSS y PHP. Aprender a utilizar lenguajes como el HTML para crear tu propia página de cero es algo loable e interesante. Además existe abundante información sobre el tema en sitios como: developer.mozilla.org.

Pero si no quieres convertirte en un creador profesional de páginas web, ni tener tu sitio parado varios meses hasta que domines los detalles más complicados del desarrollo web, puedes optar por alguna solución más fácil. ¿No sería estupendo



poder crear un sitio web con la facilidad que se crea y edita un documento Word?

Pues eso es exactamente lo que representa la última generación de creadores online de sitios web. Con estas plataformas de creación web puedes tener un website más que decente, listo y operativo en poco tiempo y sin tener que aprender nada de programación.

¿Qué es un creador de sitios web?

Los creadores o editores web son ideales para proyectos de sitio web pequeños o medianos, con una estructura de páginas web relativamente sencillas. Hasta ahora ese tipo de herramientas no era demasiado potente y sus resultados parecían de aficionados, sin embargo, en los últimos años han avanzado considerablemente. Echa un vistazo a estos ejemplos y mira cuántos sitios web comerciales, tiendas online y blogs hay por ahí: [websiteooltester.com/ir/ejemplos](http://www.websiteooltester.com/ir/ejemplos).



Imagen 1: <http://www.rockonut.com>



Imagen 2: www.josmasportgol2000.com

Los creadores de sitios web ofrecen en un paquete todo lo que necesitas: **registro de dominio** (p. ej. tunombre.com), **hosting** (espacio web) y a menudo tu propia **cuenta de email** (p. ej. info@tunombre.com). También proporcionan **apoyo técnico** si te quedas atascado. También se incluyen: plantillas con diseños variados, los diferentes elementos que podrás añadir (p. ej. galería de imágenes, formularios de contacto, blog, etc.) y un editor de textos.

Echémosle un vistazo a algunos de los elementos típicos de un creador de sitios web.



Diseños listos para ser usados (plantillas).

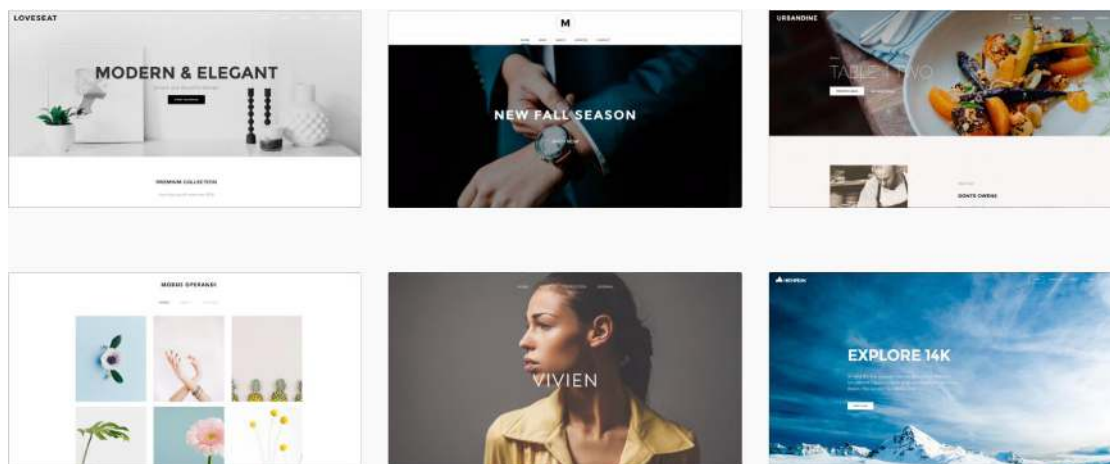


Imagen 3: Plantillas de Weebly

Los creadores de sitios web te permiten escoger y cambiar fácilmente entre una gama de diferentes diseños ya hechos. Se puede hacer en cualquier momento, incluso después de haber añadido a tu sitio web tu contenido, ya que el diseño de la página web y su contenido se gestionan separadamente. Si tu compañía tiene un logotipo o unos colores corporativos, estos se pueden incorporar fácilmente a una plantilla. Si no encuentras una que te guste también es posible crear un diseño más personalizado, aunque ello supone tener conocimientos de HTML y CSS, los lenguajes de programación de la web.

Elementos

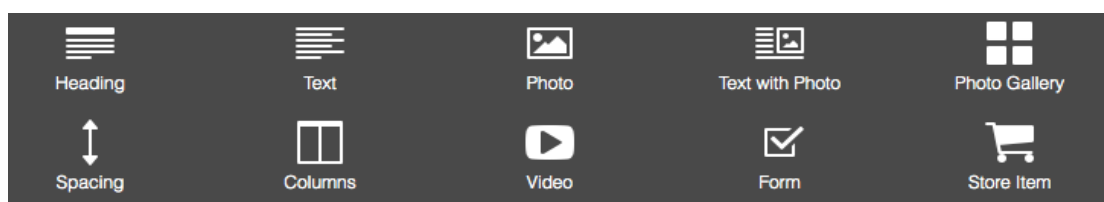


Imagen 4: Jimdo

Un sitio web puede incluir textos imágenes, videos, formularios de contacto y productos para una tienda online. Un creador de sitios web te permite decidir qué elementos pueden incluirse en tu página web... simplemente arrastra y suelta el elemento en el lugar que quieras, después personalizarlo con un par de clics.



Editor



ABOUT ME

Photography is my passion. After passing a photography course recently it was clear to me that I want to dig deeper into the topic of photography. Right now I am only using a Panasonic Lumix DMC ZF28 but in the end it's mainly about finding a good motif. I have been thinking a long time about creating my own website. I hope you like the result!

Imagen 5: Weebly

El editor se usa para gestionar el contenido de tu sitio. Para modificar un bloque de texto basta con hacer clic en él y podrás editarlo. A partir de ahí es tan fácil como trabajar con Word. Ahí mismo puedes añadir links a sub-páginas o a otros sitios web.

Pros y contras de los creadores de sitios web.

Si estás pensando en utilizar un creador de sitios web es mejor que conozcas sus ventajas e inconvenientes.

Ventajas de los creadores de sitios web.

- Fáciles de usar: no es necesario saber programación. También, tus empleados se familiarizarán pronto con sus sistemas.
- Todo lo que precisas está en un solo lugar: dominio, espacio de almacenaje, direcciones de email, etc.
- Costes: muy razonables, con precios que van de los 5 US\$ o 4 € al mes hasta los 25 US\$ o 23 €.
- Actualizaciones de seguridad: tu proveedor se ocupará de instalar todas las actualizaciones necesarias sin que debas preocuparte de ello. Por otro lado, los sistemas de gestión de contenido de código abierto te obligan a instalar periódicamente esas actualizaciones.
- Soporte técnico: si en algún momento te quedas atascado podrás encontrar ayuda técnica por medio de emails y foros.



Inconvenientes de los editores de sitios web

- Flexibilidad limitada: y este es el quid de la cuestión: ¿A cuánta flexibilidad estás dispuesto a renunciar? Por ejemplo, si tienes que usar un determinado formato de página puede que encuentres un creador de páginas web demasiado limitado aunque la única manera de saberlo es probarlo.
- Depender de un solo proveedor: resulta evidente aquí la importancia de que tu proveedor esté bien gestionado desde un punto de vista empresarial, porque puedes perder tu sitio web si tu proveedor desaparece. Por eso es mejor empezar con uno de probada solvencia.
- Proyectos de gran envergadura en la web: los creadores web seguramente no son adecuados para proyectos web complejos.

Tenemos un artículo en el que exploramos cuáles son las posibilidades de los creadores de sitios web. Qué pueden y qué no pueden hacer. Hay ejemplos de diferentes sitios web: blogs, portfolios, tiendas online, sitios multilingües, etc.: websitetooltester.com/ir/limitaciones.

¿Qué conocimientos necesito?

Los conocimientos son los mismos que se necesitan para usar un procesador de textos como Microsoft Word. Sin embargo cuando se trata del aspecto del sitio web puede resultar muy útil tener un conocimiento básico de diseño. Por supuesto no es necesario ser diseñador profesional, pero deberías al menos ser capaz de identificar los colores o estilos que pueden resultar más atractivos a tus clientes.



Imagen 6: gimp.org

Es importante tener un programa de diseño gráfico a mano. Adobe Photoshop es el más completo y profesional pero hay otras alternativas más sencillas y económicas: websitetooltester.com/ir/alternativas-ps.

Prueba Gimp (www.gimp.org) si te sientes ambicioso, pero Sumopaint



(www.sumopaint.com) te da las funciones básicas sin demasiado esfuerzo, por lo que es ideal para principiantes. Desgraciadamente sólo está disponible en inglés.

Para trabajar bien con imágenes deberías conocer la diferencia sus diferentes formatos como .jpg, .gif, .png y .bmp: websitetooltester.com/ir/formatos-imagenes.

También, lógicamente, tendrás que preparar unos textos. Ten en cuenta estos consejos cuando escribas para la web: websitetooltester.com/ir/escritura-web.

Pide siempre a amigos o colegas que revisen tu texto para asegurarte de que queda claro, está bien redactado y no tiene errores gramaticales ni ortográficos.

Si el diseño gráfico o la redacción no son tu fuerte, considera utilizar a un profesional. Un buen diseñador o redactor garantizará que tu sitio proyecte una imagen profesional. Puedes encontrar expertos y hacerte una idea de sus precios en Upwork (en inglés) o en Nubelo.

Los sitios web que te acabamos de indicar te permitirán anunciar tu proyecto y solicitar un presupuesto de distintos profesionales. Te recomendamos tratar directamente con el proveedor del servicio siempre que puedas, pues los intermediarios suelen hacer más difícil la comunicación. **Y sobre todo** asegúrate de leer las opiniones de otros usuarios antes de escoger proveedor.

A estas alturas ya deberías saber si te sientes técnicamente capacitado para utilizar un creador para construir tu propio sitio web. En la sección siguiente te guiaremos a través del proceso de planificar tu sitio desde el principio hasta el final.

Vale la pena leerse el resto de secciones antes de tomar la decisión final sobre cuál es el creador web ideal para ti. Es importante entender los requisitos exactos de tu sitio web antes de tomar una decisión sobre la herramienta que necesitas.



2. Planifica tu sitio web

Una buena planificación suele ser la clave del éxito, especialmente cuando se trata de crear un sitio web.

Establece objetivos

Si no estableces unos objetivos con claridad, ¿cómo puedes saber si tu inversión resulta amortizada algún día? Considera lo siguiente:

¿Qué es lo que quiero conseguir con mi sitio web?

Esta es la pregunta más importante. Cuanto más claro tengas tus metas y expectativas más posibilidades tendrás de triunfar. Imaginemos, por ejemplo, las metas que pueda tener una zapatería en Barcelona:

Atraer nuevos clientes: haciendo que los clientes conozcan la oferta de productos. El éxito de este objetivo se podrá medir a través de encuestas periódicas entre los clientes y con estadísticas de internet.

Aumentar la afluencia de clientes en los períodos más flojos: la herramienta principal sería una newsletter (email marketing). Esto permitiría recordar al cliente los horarios en días de fiesta, aniversarios y otras ocasiones especiales. El número de suscriptores a este boletín de noticias sería un indicador de su éxito.

Crear un nuevo canal de ventas independiente de la tienda física: se trata de crear una tienda online. Su éxito podrá medirse fácilmente por las ventas.

Echémosle un vistazo a las necesidades de algunos negocios y veamos cómo se pueden aplicar aquí.



Necesidades del negocio - solución

Nuevos clientes	Optimizar el sitio para motores de búsqueda usando las palabras clave “zapatería barcelona paseo de gracia”. Agrégate en Google My Business (www.google.com/business) y una página Yelp.
Aumentar el número de clientes en las épocas más flojas.	Busca un editor web que facilite la inclusión de un formulario de suscripciones a un boletín para que puedas comunicarte fácilmente con tus clientes.
Crear un nuevo canal de ventas independiente de la tienda física.	Asegurarse que el creador web permite crear y gestionar una tienda online.

Crear contenido

Una vez tengas claros tus requisitos, ya tendrás una buena idea de tus objetivos.

Organizar el material para tu sitio web te ayudará a concretar tu plan. Prepara papel y lápiz y organiza todas tus ideas, incluyendo el contenido y cosas como los formularios de contacto, galerías de fotos, etc.

Los mapas mentales resultan muy útiles en esta fase porque te permiten capturar tus ideas apenas aparecen en tu mente, sin tener que organizarlas jerárquicamente antes de tenerlo claro del todo. Comienza escribiendo la idea clave en el centro de la página y ve añadiendo ideas, expresadas con una palabra clave, alrededor de la idea central. Pronto tendrás una representación gráfica de tus reflexiones.

Lo puedes realizar con papel y lápiz o con una app específica como Mindmeister



(www.mindmeister.com/es). Dale un vistazo a este diagrama de ejemplo:

Ejemplo de mapa mental para la página web de una zapatería



Imagen 7: Mapa mental de la página web de una tienda de zapatos

En este momento ya debes tener una idea clara del contenido de tu futuro sitio web. En nuestro ejemplo se puede apreciar como algunas características adicionales como galería de imágenes, formulario de contacto, direcciones vía Google Maps y tienda online.



Analiza otros sitios web

Este sería el paso siguiente tras el ejercicio inicial de recopilar datos. Pero no te apresures a copiar lo primero que veas de tus competidores pues ello podría afectar a esa originalidad imprescindible si realmente quieres destacar.



Puedes mirar en otros sitios web, incluso de otros sectores, para ver qué es lo que realmente te llama la atención y toma nota de ello en tu diagrama. Analiza, por supuesto, lo que hacen tus competidores pero no tengas una visión miope del tema; recuerda que la calidad de los sitios web en tu sector podría estar por debajo de la media general.

No pares de añadir nuevas ideas a tu diagrama y ve dibujando líneas para crear nuevas conexiones entre tus ideas. Seguramente llegarás a la conclusión de que tus principales palabras clave podrían ser un buen punto de partida para el menú de navegación de tu sitio web. Toma nota de todo esto y recuerda que siempre es una buena idea pedir la opinión de gente en la que confíes. Sus críticas te pueden abrir los ojos en temas muy importantes. Es muy fácil perder la visión del conjunto cuando uno trabaja solo y concentrado en el detalle.



3. Escoger las herramientas adecuadas para la creación web

Después de la fase inicial de preparación verás como progresas rápidamente y enseguida podrás dar pasos concretos. En esta fase has de decidir cuál es el creador de sitios web capaz de solucionar todas tus necesidades. Estas herramientas son ideales porque resultan la forma más económica y rápida de crear tu sitio web, como además te permiten actualizar contenidos por ti mismo, al final, resultan todavía más económicas.

Con mucho gusto te ofrecemos unas cuantas sugerencias que quizás te ayuden a encontrar el creador de sitios web más adecuado.

WebsiteToolTester.com
¡Encuentra el mejor creador web!

Home » Creadores web

¿Buscas programas para crear páginas web?
Aquí los analizamos: tabla comparativa

Esta clasificación muestra un resumen de los programas para crear páginas web más populares y fáciles de usar de todo el mundo. Te garantizamos que no necesitarás habilidades técnicas especiales para utilizar estos creadores web.

Los siguientes editores web online son ideales para crear tanto páginas personales como páginas para negocios. La mayoría también incluye la opción de añadir una tienda online. Actualizamos nuestros análisis de forma regular.

¿No estás seguro de lo que es un creador web? [Más información aquí.](#)

¿Por qué deberías escucharnos?

Primordialmente, y a diferencia de otros sitios web de análisis, **no vendemos nuestros rankings**. Nos apasionan los creadores web y nos esforzamos para tener los análisis más exhaustivos y actualizados de la Red.

Más información [sobre nosotros aquí](#) o [mándanos un mensaje](#) si tienes alguna pregunta.

Imagen 7: www.websiteooltester.com/es

Mira esta **comparativa de creadores de sitios web:**

websiteooltester.com/ir/reseñas, incluye información actualizada de cada herramienta.

A la hora de escoger un creador de sitios web recomendamos:

1. Usa análisis para encontrar la herramienta más adecuada

Creadores de sitios web: websiteooltester.com/ir/reseñas

Creadores de tiendas online: websiteooltester.com/ir/ecommerce

2. Crea una cuenta **gratis** y prueba si te gusta el sistema. Asegúrate de



que encuentras una plantilla con el diseño que necesitas.

3. Cuando estés cómodo al 100% con tu elección contrata el plan de pago que más te convenga

¿Qué hay de los sitios web gratis?

Actualmente hay muchos proveedores que te permiten crear tu sitio web gratis. Los puedes encontrar en [websiteooltester.com/ir/gratis](https://www.websiteooltester.com/ir/gratis). Pero claro, estos paquetes suelen financiarse con varias clases de publicidad, dependiendo del proveedor.

Otros proveedores solo te permiten usar un nombre de dominio poco profesional, como *tunombre.creadorweb.com*, en lugar de *tunombre.com*, *.org*, *.es*, *.mx*, etc.).

Los sitios web gratis, pueden estar bien para particulares, pero normalmente no sirven para negocios.

Hoy en día es posible conseguir un sitio web completamente libre de publicidad, con nombre de dominio de verdad y cuenta de email, por apenas 4 € o 5 US\$ mensuales, lo cual queda mucho más profesional de cara a tus clientes.

¿Tienes ya un nombre de dominio registrado?

¡Bien hecho! Ya nadie te lo puede “robar”. En este caso, si quieres usar un creador de sitios web tienes dos opciones:

1. Puedes transferir el dominio a tu creador de sitios web (p ej. Jimdo o Weebly) y terminar el contrato con tu proveedor anterior de nombre de dominio, (lo más fácil) o bien:
2. Te puedes quedar con tu proveedor actual de nombre de dominio y re-direccionar dicho dominio a tu cuenta del creador de sitios web. Tu proveedor actual de dominio te podrá ayudar si te pierdes.

Podrás leer más detalles en [websiteooltester.com/ir/reseñas](https://www.websiteooltester.com/ir/reseñas). En la sección “nombres de dominios” de cada análisis.



¿Qué hacer cuando el creador web no nos sirve para el trabajo?

Si tus necesidades sobrepasan la capacidad de un creador web, tienes varias posibilidades. Si te sientes animado y capaz, te recomendamos que eches un vistazo a WordPress.org. Algo que comenzó como sistema de blogs, con el tiempo ha evolucionado hasta convertirse en una plataforma plural que permite realizar casi cualquier tipo de proyecto web. Si necesitas que tus visitantes puedan extraer información de una base de datos (p. ej. el sitio web de una inmobiliaria donde los visitantes han de buscar propiedades o una tienda online multilingüe), necesitarás una solución más avanzada como WordPress.

El problema con WordPress es que no resulta tan fácil como un creador de páginas web. Ponerlo en marcha requiere ciertos conocimientos técnicos y exige además actualizaciones periódicas. Si quieres saber más sobre el tema, aquí tienes nuestra guía para principiantes: [websiteooltester.com/ir/wordpress](http://www.websiteooltester.com/ir/wordpress).

Pero quizás a estas alturas hayas decidido que necesitas encontrar un profesional. Lo malo es que es más fácil de decir que de hacer: mucha gente se autodefine como desarrolladores web sin tener una formación sólida en el tema. Suelen ser baratos (unos 200 US\$ o 150 €), pero no suelen tener mucha idea de programación o de diseño.

Un buen lugar para encontrar profesionales son plataformas como Upwork o Nubelo. En estos sitios podrás exponer tu proyecto y pedir un presupuesto. Pero recuerda, antes de contratar a alguien lee las opiniones de sus clientes anteriores.

Otro consejo: Si quieres tener la opción de hacer cambios en el futuro, no escojas un sitio web en el que se edite solo con HTML, porque necesitarías un especialista cada vez que quisieras realizar algún cambio. En lugar de eso busca sitios que funcionen con Sistemas de Gestión de Contenidos (o CMS), como WordPress y, claro, consigue alguien que te enseñe a manejarlo.



4. Crear tu sitio web con un creador web

Si has seguido todos los pasos para llegar hasta aquí seguramente ya tienes una idea de cuál va a ser el contenido de tu sitio web. También habrás abierto una cuenta con tu creador de sitios web preferido. ¡Y aquí es donde empieza la parte verdaderamente divertida!

4 consejos para escoger tu nombre de dominio

- **Olvidate de los dominios gratis** como *tunegocio.creadorweb.com*.

Queda muy poco profesional. Tarde o temprano necesitarás un nombre de dominio de verdad, como *tunegocio.com*.

- **Código de país:** Si tu audiencia target es internacional busca un dominio .com, si no es así utiliza una terminación del país que te interese: .mx, .es, .ar, .co, etc. También sirven los dominios .net, .eu y .org. Pero evita otros como .cc, o .tk, que tienen mala reputación pues suelen ser utilizados por *spammers*. Con estos dominios es difícil conseguir buen posicionamiento web en los motores de búsqueda.

- **Nombre:** Ya tienes nombre para tu compañía, así que tu elección de nombre de dominio debería de ser relativamente fácil. Es una buena idea añadir una palabra clave al nombre de la compañía; por ejemplo “Talleres Nieto Chapa y Pintura” podría ser *nieto-chapaypintura.com*. Tu nombre de dominio es un factor importantísimo para tu posicionamiento en los motores de búsqueda y eso significa quedar más arriba en Google.

- **Evita nombres propiedad de otras compañías:** Por ejemplo, si quieres crear un sitio web sobre iPhones más te vale no utilizar la palabra “iPhone” en tu nombre de dominio, a no ser, claro, que tengas ganas de desafiar a la gente del departamento legal de Apple.



Vamos a empezar

1. Lo más básico



Imagen 9: Cambiando la letra

Trata de ver tu sitio web como una tienda nueva. Querrás que tus clientes estén a gusto en ella, así que tendrás que pintar las paredes y colgar tu cartel con tu logo (figuradamente, claro). Escoge el color de fondo y el tipo, tamaño y color de letra en el menú de estilo tu creador de sitios web.

Desde este momento vale la pena hacerse notar ya en el sitio web, incluso si tus imágenes no están listas todavía.

Si tu fuerte no es el diseño: Pídele opinión a algún conocido que tenga buen ojo para el diseño. También puedes echarle un vistazo a la aplicación online Adobe Color CC (<http://color.adobe.com/>) si no estás seguro de qué colores combinan mejor.

2. Navegación: crear menús

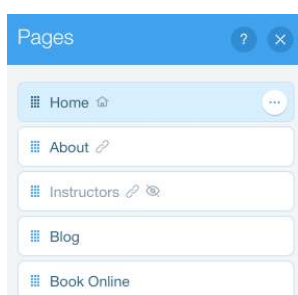


Imagen 10: Navegación

Gracias a tu organigrama y otras notas ya conoces los elementos claves de tu sitio web. Esto será la base para desarrollar menús y sub-menús.

Si esta parte te parece difícil, trata de ponerte en el lugar del visitante potencial. ¿Qué edad tiene? ¿Cómo es? ¿En qué trabaja y qué necesita de tu web?

Repite este ejercicio con un par de tipos diferentes de visitante ficticio. Esto te ayudará a conocer mejor lo que buscan tus clientes y decidir sobre los elementos de navegación de tu sitio web.



Echemos un vistazo de nuevo a tu zapatería.

Cliente 1: Una madre necesita calzado para sus niños. Además de una gran selección de zapatillas deportivas necesita una tienda donde el aparcamiento sea fácil. ¿Le podrías proporcionar esa información en tu sitio web?

Cliente 2: Un estudiante necesita unas buenas botas de senderismo para una excursión. Las podría comprar online, pero también necesita la opinión de un experto. ¿Queda claro en la página que en tu tienda se le puede asesorar bien?

3. Pasar del esbozo de las páginas al contenido final.

Una vez tienes los menús de navegación definiendo la estructura básica del sitio puedes poner puntos en negrita (viñetas) y dividir en secciones cada página (p. ej. creando líneas básicas). Este ya es un buen momento para añadir cualquier idea sobre imágenes, de esta forma el mismo sitio web se convierte en el punto donde se van guardando todas las ideas.

Esta podría ser la línea general de nuestro sitio web de ejemplo:

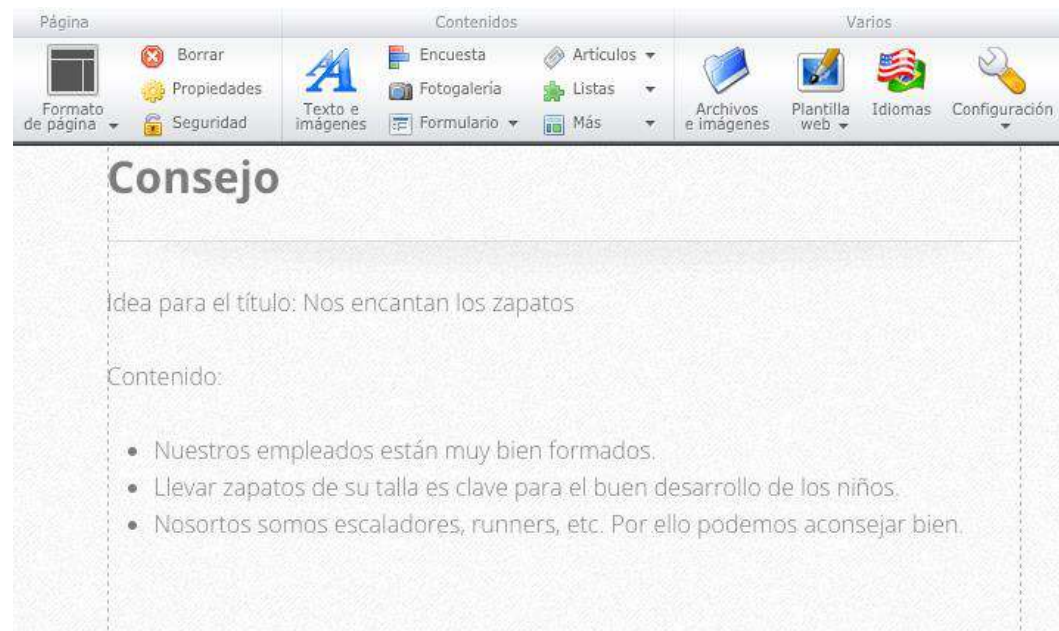


Imagen 11: Líneas básicas de un sitio



Este enfoque tiene varias ventajas, en lugar de escribir todas las ideas en un solo documento hasta que decidas sobre la versión final.

- Cuando las líneas generales estén definidas, podrás ver mejor todo el conjunto, lo cual te ayudará a decidir sobre los textos finales.
- Si decides contratar un copy (redactor), podrás enviarle un enlace del sitio sin terminar, pero con las líneas generales razonablemente definidas, así el redactor tendrá una idea más clara de lo que necesitas.

Poco a poco, tu sitio web tendrá “las paredes pintadas y el rótulo colgado” y el contenido se irá añadiendo en forma de textos, imágenes y vídeos.

Importante tener en cuenta, antes y después de publicar

Antes de publicar

Legislación vigente

Todos los propietarios de un sitio web deben tener en cuenta las leyes que les puedan afectar. Eso depende principalmente del país en el que esté basado el sitio. En la mayor parte de los casos deberás, como mínimo, incluir un “Aviso legal” en el que proporcionarás información general y básica sobre el sitio web y su propietario.

Aquí tienes una plantilla para crear el aviso legal de tu sitio web, síguela para asegurarte que cumples con los requisitos: websitetooltester.com/ir/aviso-legal.

Las tiendas online requieren más formalidades legales, consulta este artículo para más información: websitetooltester.com/ir/ecom-legal.

Instalar Google Analytics

Esta herramienta estadística de Google es una de las mejores en su clase y además es gratis. Te permite, entre otras cosas, saber el número de visitantes, las páginas que se han visto, desde que país te han visitado y, mucho más.



Igualmente importante es la información del número de visitantes que han usado los diferentes motores de búsqueda (como Google o Bing) y las palabras clave usadas. Una vez instalado, Google Analytics funciona siempre sin que tengas que preocuparte de nada. Regístrate en. www.google.com/analytics.

Para más información sobre cómo instalar Google Analytics, puedes consultar con la ayuda de tu creador de sitios web.

Crea un favicon o icono de página favorita.



Imagen 12: Favicon

Los *favicon* son las pequeñas imágenes que puedes ver a la izquierda de la barra de dirección de tu navegador. Le dan un toque personal y simpático a tu sitio web. Son fáciles de conseguir con el generador de iconos favicon-generator.org. Súbelo en tu sitio web desde el menú de favicon de tu editor web.

Lista final con 6 cosas importantes

- ✓ Si quieres usar una dirección de email en tu nuevo dominio no te olvides de tenerla perfectamente operativa antes de publicar tu sitio web.
- ✓ Asegúrate de que tu formulario de contacto también funciona. Es una buena idea rellenar uno con datos inventados a modo de simulacro.
- ✓ Asegúrate de que has escogido los términos adecuados para los títulos de tus páginas y sus descripciones (meta descripciones). Deberán contener las palabras clave que usarán tus clientes. Esta es la información que usarán los motores de búsqueda.
- ✓ Lee y relee bien los textos de tu sitio para evitar errores gramaticales y ortográficos. Que lo revisen también otras personas.
- ✓ Puedes buscar los enlaces rotos con herramientas como Broken Link Check: brokenlinkcheck.com.
- ✓ Comprueba tu sitio web con otro ordenador o dispositivo (Smartphone y Tablet) y un navegador diferente. Podrías descubrir problemas de renderización (*rendering*) que no se notan desde tu ordenador o navegador.



Después de publicar

Registra tu sitio en los motores de búsqueda.

Los principales son:

Google: <http://www.google.com/addurl/?continue=/addurl>

Bing: <http://www.bing.com/toolbox/submit-site-url>

De todas formas no esperes que los visitantes comiencen a entrar en tu página inmediatamente a través de estos motores de búsqueda. Pueden pasar días o semanas hasta que tu sitio esté perfectamente indexado y comprobado que la información que tiene es realmente útil.

Note: Los backlinks (vínculos externos de respaldo) valen muchísimo a la hora de posicionarse en la web. Los backlinks de otros sitios de calidad te harán aparecer más alto en los motores de búsqueda. Pero no te aconsejamos que los compres o utilices otros métodos de dudosa seriedad para subir en el ranking. Si Google se da cuenta te puede incluso bloquear para que no aparezcas en sus resultados.

Recuerda: ¡Google lo sabe todo!

Otra información útil.

Consejos, herramientas y tutoriales: [websitetooltester.com/ir/consejos](http://www.websitetooltester.com/ir/consejos)

Como crear una tienda online: [websitetooltester.com/ir/tienda-online](http://www.websitetooltester.com/ir/tienda-online)

Páginas con protección por contraseña: [websitetooltester.com/ir/contraseña](http://www.websitetooltester.com/ir/contraseña)



Gracias...

...por haberte tomado la molestia de leerte este humilde manual. Deseamos sinceramente que hayas aprendido un montón de cosas interesantes y que hayas disfrutado con ello. Si consideras que esta información te ha sido útil y quieres mostrarnos que la valoras hay un par de cosas sencillas que podrías hacer.

- Visita a los creadores de sitios web a través de los links de WebsiteToolTester.com/es. Si decides contratar a uno de ellos desde nuestro sitio web nosotros obtenemos una comisión y esta es nuestra única fuente de ingresos, ya que no nos gusta colgar banners publicitarios en nuestras páginas. Por supuesto, el precio para ti sería exactamente el mismo.
- También nos encantaría tener un link en tu nuevo sitio web. Y ya, para hacernos felices del todo, puedes visitar nuestra página de Facebook y darnos un “like”.

Otra cosa que puede interesarte: cuando estés creando tu página, si en algún momento te encuentras perdido, por favor, no tengas reparo en contactarnos directamente en support@websitetooltester.com.

Por último, estaremos encantados de que compartas este pequeño manual con amigos y colegas si crees que les puede resultar útil.

Acerca de este libro digital:

Primera edición, Junio 2012. Última actualización, **noviembre 2016**.

Copyright © 2016 ToolTester Network

Crédito por las Imágenes:

robu_s - Fotolia
alain wacquier - Fotolia
moonrun - Fotolia
Roslen Mack - Fotolia.com
Sylviii - Fotolia.com